**Від домашньої міністудії до власного бізнесу: професійне зростання Катерини Костенко**

23-річна Катерина Костенко – одна із перших на Кіровоградщині подалася на участь в урядовій програмі «Власна справа» і отримала перемогу.

Бажання особистісного розвитку та сумлінної праці вразили комісію Кіровоградського обласного центру зайнятості, якій молода дівчина презентувала власну бізнес-ідею. У чому ж полягає сенс її бізнесу? Це створення якісного відеоконтенту для приватних та корпоративних клієнтів, включаючи зйомку подій, рекламні ролики, відео для соціальних мереж, музичні кліпи та персональні портфоліо. Цільовою аудиторією бізнес-ідеї є приватні люди та бізнес-клієнти. Дівчина планує вести професійну діяльність як у фотостудії, так і інших локаціях.

Як зазначає Катерина Костенко, вона хоче працювати відеографом не лише у місті Кропивницький, а й за його межами, а також проводити зйомки для бізнесів, приватних клієнтів та запроваджувати ініціативу в громадській відеозйомці. Респодентка вважає, що в результаті це принесе успіх для неї, як для особистості, для подальшої самореалізації та професійного зростання. Вона бажає приносити користь клієнтам у своїй роботі, а також користуватися попитом на ринку праці.

Саме через це Катерина Євгеніївна вирішила податись на грант, аби мати змогу придбати необхідне обладнання і відкрити власну справу.

К. Костенко доповнила, що пройшовши навчання зі зйомки предметних продуктів, вона отримала можливість працювати з бізнесами. Вже почала напрацьовувати особистий бренд в соціальних мережах та співпрацювати з першими клієнтами на бартерній основі: вони її рекламують, а вона їх знімає. «На даний момент знімаю на мобільний телефон. Маю домашню міністудію для обробки відеоматеріалів, тому технічні можливості трохи обмежені, треба більші потужності» –зазначає підприємиця.

Зокрема, планує придбати планшет, який має потужності для редагування відео. Для якісної зйомки – бездзеркальну фотокамеру, рюкзак для фотокамери зі змінним об’єктивом, об’єктив до фотокамери та карти пам’яті.

Перемога у грантовій програмі та фінансова підтримка дозволить створювати якісний контент, підвищувати впізнаваність бренду, ефективно презентувати продукт чи послугу, документувати важливі події, професійно підходити до монтажу та кольорокорекції, забезпечувати постійний потік контенту. Респодентка зазначає переваги власного бізнесу, які відрізняються від бізнесу конкурентів: якість роботи та професійне обладнання, високоякісний монтаж та постпродакшн, креативність і здатність «розповісти історію», знання актуальних трендів, гнучкість у часі та місці роботи, відмінне розуміння потреб бізнесу, позитивний досвід роботи з клієнтами та надійність, постійний розвиток і вдосконалення навичок.

Великими плюсами для подальшого розвитку власної справи є вже здобуті досвід, пройдене навчання, розуміння потреб клієнта та сучасний підхід до роботи. У майбутньому Катерина мріє стати лідером у даній сфері у м. Кропивницький, з перспективою роботи по всій країні, а також співпрацювати з зарубіжними бізнесами. Саме таким чином людина маленькими, але впевненими кроками творить великі відкриття.