Концепція всеукраїнської комунікаційної кампанії про процес вступу України до ЄС та можливості, які відкриває цей процес для громадян:

**Назва кампанії: "Разом до Європи"**

**Мета кампанії:**

* Пояснити громадянам України процес вступу до Європейського Союзу.
* Ознайомити суспільство з перевагами та можливостями, які відкриває членство в ЄС.
* Спростувати міфи та дезінформацію.
* Залучити громадян до дискусії про європейське майбутнє України.

**Цільова аудиторія:**

* Молодь (16–35 років)
* Підприємці та бізнес-спільнота
* Освітяни та науковці
* Державні службовці
* Люди старшого віку (роз'яснення змін і переваг)
* Жителі сільських і віддалених регіонів

**Основні меседжі:**

* ЄС — це про стандарти життя, можливості, права і захист.
* Процес вступу — це шлях реформ, а не лише політичне рішення.
* Кожен українець вже сьогодні може скористатися перевагами євроінтеграції.
* Європейські цінності — це про гідність, рівність і справедливість.
* Ми вже частина європейської родини — і рухаємось до повноправного членства.

**Ключові напрями кампанії:**

**1. Освітній блок:**

* Серія відео «Що таке ЄС?», «Як Україна рухається до ЄС?», «Що означає членство в ЄС для мене?»
* Онлайн-курси/вебінари: євроінтеграція, права громадян, економічні зміни
* Пояснювальні інфографіки: етапи вступу, угоди, стандарти, європейські програми

**2. Медійна присутність:**

* Телевізійні ролики та документальні фільми
* Радіо та подкасти з експертами
* Сторітелінг: реальні історії українців, які вже користуються євроінтеграційними можливостями (навчання, Erasmus+, бізнес-підтримка тощо)

**3. Цифрова кампанія:**

* Спеціальний вебсайт або платформа "Україна в ЄС" з актуальною інформацією
* Соціальні мережі (Instagram, Facebook, TikTok, YouTube): короткі відео, сторіз, Q&A
* Челенджі для молоді: «Моє європейське майбутнє», «Мій вибір — ЄС»

**4. Регіональні заходи:**

* Дні Європи в громадах
* Виставки, форуми, дискусії
* Мобільні євроцентри з фахівцями та волонтерами

**5. Співпраця з лідерами думок:**

* Участь блогерів, громадських активістів, митців
* Кампанії з відомими українцями: «Чому я за ЄС?»

**Очікувані результати:**

* Підвищення рівня поінформованості громадян про ЄС та процес вступу.
* Формування позитивного сприйняття євроінтеграції.
* Активізація участі громадян у відповідних ініціативах.
* Зменшення впливу дезінформації та стереотипів.

Ключові заходів з реалізації стратегічного курсу України на вступ до Європейського Союзу, які можуть бути частиною урядової програми, дорожньої карти або стратегії європейської інтеграції:

**Заходи з реалізації стратегічного курсу України на членство в ЄС**

 **1. Інституційне забезпечення євроінтеграції**

* Посилення ролі урядових інституцій, відповідальних за координацію євроінтеграційної політики (Кабінет Міністрів, Віцепрем'єр з євроінтеграції).
* Створення та забезпечення роботи Офісу з євроінтеграції на регіональному рівні.
* Підвищення інституційної спроможності Верховної Ради щодо адаптації законодавства до права ЄС.

**2. Адаптація національного законодавства до законодавства ЄС (acquis communautaire)**

* Системна імплементація Угоди про асоціацію.
* Секторальна адаптація законодавства (економіка, енергетика, довкілля, транспорт, цифровізація, охорона здоров'я тощо).
* Прийняття комплексного плану законодавчого забезпечення вступу до ЄС (draft screening).

**3. Виконання рекомендацій Європейської Комісії**

- Реалізація 7 (або оновлених) рекомендацій ЄК, включаючи:

- Судова реформа.

- Антикорупційна політика (зміцнення НАЗК, НАБУ, САП).

- Законодавство про медіа.

- Захист прав національних меншин.

- Реформа Конституційного Суду.

- Системний моніторинг прогресу.

**4. Комунікація європейської інтеграції**

* Впровадження всеукраїнської комунікаційної кампанії (як у попередньому повідомленні).
* Розробка інформаційного порталу з прогресом у євроінтеграції.
* Підтримка проєктів громадянського суспільства з просування європейських цінностей.

**5. Економічна інтеграція з внутрішнім ринком ЄС**

* Участь у програмах ЄС: Digital Europe, Horizon Europe, Customs Union, Single Market Programme.
* Спрощення процедур торгівлі (митниця, технічне регулювання, сертифікація).
* Наближення стандартів та сертифікацій до вимог ЄС.

**6. Участь у програмах і фондах ЄС**

* Залучення фінансування через IPA III, NDICI, Європейський інвестиційний банк.
* Підготовка до доступу до структурних фондів після набуття членства.
* Створення спільних проєктів у сферах науки, молоді, культури.

**7. Гармонізація освітніх, наукових та соціальних стандартів**

* Адаптація системи вищої освіти до Болонського процесу.
* Розширення доступу до програм Erasmus+ та інших європейських ініціатив.
* Удосконалення системи соціального захисту відповідно до європейських стандартів.

**8. Безпека, правосуддя і зовнішня політика**

* Інтеграція в європейську систему безпеки (PESCO, Європейська служба зовнішніх дій).
* Співпраця в боротьбі з транскордонною злочинністю, міграцією, тероризмом.
* Поглиблення взаємодії з Frontex, Europol, Eurojust.

 **9. Підготовка до перемовин про членство**

* Аналіз відповідності національного законодавства acquis ЄС (screening).
* Створення переговорної інфраструктури.
* Формування позицій за 35 переговорними кластерами/главами.

**10. Регіональна інтеграція**

* Залучення громад та ОМС до впровадження євростандартів.
* Децентралізація як основа наближення до європейського врядування.
* Створення центрів ЄС на місцях для консультацій громадян і бізнесу.